

# GAST-EDITORIAL

Liebe Leserinnen und Leser,

## die Transporterbranche befindet sich – mal wieder – in einem Umbruch:

Die aktuelle Diesel-Schadstoff-Diskussion betrifft natürlich auch unsere Nutzfahrzeuge.

Wie wird sich die Situation entwickeln, wo greifen die Fahrverbote, was ist die richtige Strategie, grade für die kleinen und mittleren Unternehmen?

Abwarten und erstmal schauen, was passiert oder proaktiv ökologisch wertvolle Lösungen angehen?

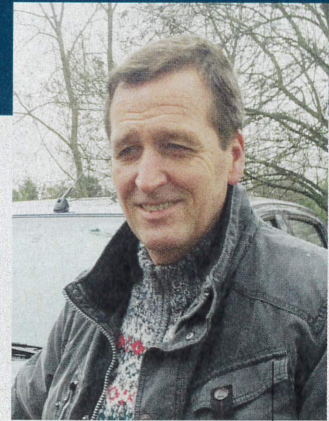
Das muss natürlich auch alles irgendwie bezahlt werden...

Als kaufmännischer Geschäftsführer eines mittelständischen Nutzfahrzeug-Anbieters bin ich es gewohnt, die Zahlen und Finanzen im Auge zu behalten und daran mitzuarbeiten, unseren Kunden, wirtschaftliche Lösungen mit höchstmöglichem Nutzwert anzubieten.

Andererseits werden aber auch die Ansprüche an die Funktionalität und Nutzbarkeit der Produkte immer höher und das natürlich möglichst günstig.

## Genau das ist unsere Challenge 2019: Mehr Effizienz zum guten Preis!

Dieser Aufgabe stellen wir uns mit unserem ISUZU D-Max mit verlängertem Radstand, dem BIG-MAX, um genau dieses MEHR anzubieten. Als Marketingverantwortlicher für dieses Projekt bin ich davon überzeugt, dass es zukünftig immer schwieriger sein wird, Sie als anspruchsvollen Kunden mit vorkonfektionierter Massenware zu begeistern.



**Thomas Brinkmann**

Kaufmännischer Leiter Gethöffer Nutzfahrzeuge

## Darum: Wir brauchen individuelle Lösungen für individuelle Kundschaft.

Für die Kommunikation der heutigen Lösungen ist die TRANSPORTER für uns ein hervorragendes Medium. Professionell gemacht, von Menschen, die die Materie verstehen und die Veränderungen im Markt erkennen und darüber berichten. Bei unserer Markteinführungskampagne des BIG-MAX konnten wir uns von dieser Kompetenz nachhaltig überzeugen, denn eine fachlich fundierte Information sagt immer mehr als eine aufgebauchte Werbung.

## Kurz gesagt: Ein Fachmagazin von Profis für Profis!

Nachdem wir unsere Pritschen-, Kipper- und Wohnkabinenvarianten hier so wirksam vorgestellt haben, werden wir auch die nächste Entwicklungsstufe, einen Mulden-Abrollkipper auf der Basis des verlängerten ISUZU Space Cab, im April 2019 wieder hier vorstellen.

## Freuen Sie sich drauf – Wir tun es auch.

## ePAPER

Neben der Printausgabe erscheint die TRANSPORTER auch als ePaper in digitaler Form für PC, Tablet und Smartphone. Das ePaper ist bereits vier Tage vor dem Erstverkaufstermin der Printausgabe erhältlich und kostet 1,99 Euro pro Einzelangabe bzw. 19,90 Euro im digitalen Jahresabo.

Bestellung per Mail an: [info@truck-mobiles.de](mailto:info@truck-mobiles.de)



iPhone und iPad sind Marken der Apple Inc.,  
eingetragen in den USA und anderen Ländern.